

令和6年度看護の日事業「看護フェスタ福岡2024」に係る業務仕様書（案）

この仕様書は、令和6年度看護の日事業「看護フェスタ福岡2024」（以下「看護フェスタ福岡2024」という。）委託に関し、必要な事項を定めるものである。

1 業務名

令和6年度看護の日事業「看護フェスタ福岡2024」企画・運営等業務

2 契約期間

契約締結日から令和7年3月31日まで

3 予算額

3,800,000円（税込）

※PRラッピングバスについては、別予算とする。

4 委託業務の内容

- 1) 「看護フェスタ福岡2024」の企画・運営
- 2) 特設サイトの開設・管理・報告
- 3) WEB広告（Google、Yahoo!、Instagram、YouTube、TikTok等）
- 4) ポスター・チラシの制作・印刷
- 5) メディアによる広報
- 6) 学生との意見交換会の開催
- 7) PRラッピングバスの撮影・編集及び広報

5 事業の内容及び業務の詳細

1) 目的

「看護の心」の普及啓発を通じて、県民一人ひとりが、看護について理解と関心を深めるとともに、特に若年層への情報発信を積極的に行うことにより、若年層が看護職を魅力ある職業としてイメージし、看護職を目指すようになることを目的とする。

2) 対象

福岡県民、主に若年層（小学生・中学生・高校生）、保護者、教員

3) 集合イベント

日時：令和6年5月18日（土）10:30～15:30

会場：ナースプラザ福岡

4) 業務の詳細

(1) 「看護フェスタ福岡2024」の企画・運営

①会場入口及び室内の装飾

ナースプラザ福岡の入口・ホール内の装飾により、イベント周知と集客を促す。

②立て看板・各体験・展示コーナーの案内板の作成

- ・式典の流れと会場案内を掲示した立て看板の制作、各会場の誘導案内板の制作

③記念式典(県知事表彰)

- ・司会者の選定 ※シナリオは、協会で作成する。

④アトラクションの企画・運営(ホール内・外)

- ・アトラクションを企画し、イベント当日に多くの若年層を集客する。
- ・ホール内のアトラクションは、約1時間(準備時間を含む。)で行う。司会進行も行う。
- ・ホール外(ロータリー、雨天時はホワイエ内)は、外からの集客を促すようなアトラクションを企画実施する。

⑤写真撮影スポット・更衣室の制作

- ・白衣体験コーナーでは、白衣の着用と同時に写真撮影を行う。写真スポットは、背景パネル及び更衣室を準備する。かんごちゃんパネル(県協会備品)の利用可。
- ・更衣室内は、親子2人が入室可能な広さで、荷物置き場を設置する。外から見えないようにする。

(2) 特設サイトの開設・管理運営・報告

運用期間：令和6年4月～令和7年9月30日

掲載内容：

〈イベント開始前〉 看護協会会長挨拶、イベント告知、看護の進路・進学相談の予約画面へのリンク、看護職を目指す方へのリンク、協会HP「看護職への道」へのリンク

〈イベント終了後〉 イベント報告動画(講演、講座、イベントの紹介、当日のダイジェスト動画等)等を随時更新して掲載する。

- ①「看護フェスタ福岡2024」特設サイトを福岡県看護協会ホームページ上に設置
- ②ドメインの取得
- ③バナーの作成
- ④イベントの告知・イベント終了後の掲載内容の更新
- ⑤会長挨拶の動画撮影・特設サイト上に掲載
- ⑥講演・講座の撮影、後日特設サイト上で掲載
- ⑦イベント当日の様子を撮影し、後日特設サイト上に掲載
- ⑧アクセス数の報告書及び事業評価のための報告書(毎月10日締切)を提出
- ⑨イベントの撮影・編集及び特設サイト上に掲載
- ⑩制作物は、DVD又はデータで納品

(3) WEB広告(Google、Yahoo!、Instagram、YouTube、TikTok等) 広告期間：4月～9月

①WEB広告の制作・管理

WEB広告

- ・広告期間：令和6年4月～9月
- ・特設サイトに誘導できる媒体を活用
- ・毎月10日までに、必要事項を報告

(4) ポスター・チラシの制作・印刷

※学生の意見を反映させる

①キャッチフレーズの制作

②ポスター・チラシの制作

〈イベント開始前〉

制 作：ポスターA3 サイズ 500 枚、チラシ A4 両面カラー印刷 12,000 枚

納品物：A3 ポスター・A4 チラシ、ポスター・チラシの PDF データ

納品場所：指定する 2 か所（ナースプラザ福岡、福岡県庁）

デザイン：ポスター・チラシ(表面)のデザインは統一する。

内 容：ポスター・チラシの表面にイベント名、日時、会場、内容、キャッチフレーズ、主催・共催・後援団体名、問い合わせ先を入れる。チラシの裏面には「看護の日」及びナイチンゲールの説明を入れる。

〈イベント終了後〉

制作数：チラシ A4 カラー片面 3000 枚

納品場所：ナースプラザ福岡

内 容：イベントが終了し、特設サイトが更新されていることを標記した内容

(5) メディアによる広報

※PR ラッピングバスの広報を含む。

ラジオ、テレビ、新聞、企業からのアナウンス等、効果的な方法で広報する。

(6) 学生との意見交換会の開催

開催日時：令和 5 年 12 月～イベント前に 3 回開催 16：45 から 1 時間程度

開催方法：Zoom ミーティング

参加者：現役高校生及び看護学生（県内の近隣高等学校、看護大学から 6 校選出し、各 5 名程度）

目的：学生の意見を企画に反映することにより、若年層の共感を得られ、より多くの若年層のイベント参加に繋がる。

①参加学生との意見交換会における進行

②学生からの意見を集約し、企画に反映させる

(7) PR ラッピングバスの運営支援、撮影、編集（別予算あり）

※内容検討中

6 留意事項等

(1) 受託者は、業務を遂行するにあたって、委託者（公益社団法人福岡県看護協会）の指示または承認を受けなければならない。

- (2) この仕様書に定めのない事項については、委託者と受託者が協議の上決定する。
- (3) 特設サイトなど、プログラムやソフトウェアが関係するものについては、システムバグ等がないものを納入するものとし、バグ等が発見された場合、受託者は、直ちに、これに対応することとする。
- (4) 本業務において委託の成果物が著作権に該当する場合は、委託者に当該著作物の著作権の譲渡等を行うこと。なお、委託者は、これを看護の普及啓発の目的で利用することとする。
- (5) 全ての証拠書類は、本委託契約終了後5年間保存し、この期間中に行政等から委託者が受ける立入検査等があったときは、必要に応じて協力すること。